

**Steve Madden**

La imagen de vanguardia de la marca de calzados Steve Madden se expresa no solo en los modelos sino también en el diseño de los interiores de sus locales. La tienda está inspirada en un concepto moderno, creativo, dinámico y vibrante, basado en el uso de colores llamativos que apelan a una personalidad llena de vida y alegría.

La fachada de carácter ligero consta de transparencias y exhibe el logo de Steve Madden sobre la puerta de acceso. El diseño interior deja atrás los colores neutros y da cabida a combinaciones inusuales, innovadoras y atrevidas.

Los muros medianeros presentan una composición basada en nichos enmarcados en madera y repisas de vidrio colocadas de manera dinámica sobre franjas verticales de colores vibrantes, paneles de espejos y afiches de promoción de la marca. El revestimiento de las paredes utiliza el logo como patrón y un papel tapiz con estampado geométrico, cuyo color plateado está realzado con las texturas y efectos de la iluminación. Al fondo, el mueble de caja combina materiales como el vidrio templado, acero microperforado y madera laminada. Se destaca la pantalla plana sobre las franjas de colores y la composición simétrica de los nichos de exhibición.

Los asientos diseñados especialmente para la tienda tienen formas hexagonales, esto los hace modulares y flexibles. Están propuestos con y sin respaldo, revestidos de microfibras de color rojo y se alternan con otros muebles de exhibición que siguen el mismo módulo. En los escaparates, los exhibidores son una combinación de cubos de madera esmaltada de diferentes colores. Las luminarias dicróicas, de haluro metálico, rieles colgantes de halógeno y tubos fluorescentes varían según el efecto deseado. (C.O.)

Superficie: 68 m<sup>2</sup>. Diseño interior: arq. Gloria Villaverde. Construcción y supervisión: arq. Gloria Villaverde y Huáscar Rodríguez.



Fotografías: F. Calzada.

